

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN .....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	iv
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	2
1.3 Rumusan Masalah .....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Sistematika Penulisan.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	4
2.1 Era Revolusi Industri 4.0.....	4
2.2 <i>Work From Anywhere (WFA)</i> .....	5
2.2.1 Mobile Working.....	5
2.3 Transportasi Mobil .....	8
2.3.1 Pengertian Transportasi .....	8
2.3.2 Pengertian Mobil.....	8
2.4 Meja.....	12
2.4.1 Pengertian Meja .....	12
2.4.2 Meja Kerja .....	13
2.4.3 Material Meja Kerja.....	13
2.5 Perancangan.....	17
2.5.1 Desain .....	17
2.5.2 Desain Produk.....	17

2.5.3 Proses Desain Produk .....	18
2.6 Antropometri Dalam Perancangan Meja Kerja Mobil .....	19
2.6.1 Metode Pengukuran Tubuh.....	20
2.6.2 Daerah Kerja Horizontal.....	21
2.7 Desain dan Ergonomi .....	22
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>26</b>
3.1 Judul Perancangan .....	26
3.2 Subjek dan Objek .....	26
3.3 Kerangka Analisa Konsep .....	26
3.4 Penelitian Kualitatif.....	26
3.5 Skema Penelitian Perancangan.....	27
3.6 Metode Pengumpulan Data .....	28
3.6.1 Studi Literatur .....	28
3.6.2 Observasi Lapangan.....	28
3.6.3 <i>Deep Interview</i> .....	28
3.6.4 <i>Affinity Diagram</i> .....	28
3.7 Metode Pengembangan Konsep Desain .....	29
3.7.1 Mind Mapping .....	29
3.7.2 Image Board.....	29
3.7.3 Studi Model.....	29
3.8 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	29
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>30</b>
4.1 Bench Marking .....	30
4.2 <i>Bench Marking</i> Meja Kerja Mobil .....	30
4.3 Hasil Observasi Pekerja Yang Menggunakan Mobil .....	33
4.4 Hasil <i>Deep Interview</i> .....	37
4.4.1 Hasil Wawancara Lokasi Pertama .....	37
4.4.2 Hasil Wawancara Lokasi Kedua.....	39
4.4.3 Hasil Wawancara Lokasi Ketiga.....	42
4.4.4 Hasil Wawancara Lokasi Keempat.....	44
4.5 <i>Affinity Diagram</i> .....	46
4.6 <i>Objective Tree Design Concept</i> .....	47
4.7 Analisis Persona .....	48
4.8 Analisis Dimensi dan Pengelompokan Karakteristik Barang Bawaan.....	50

4.9 <i>Design Requirement &amp; Objective Meja Kerja Mobil</i> .....	50
4.10 Analisa 4 Skala Kuadran Prioritas.....	52
<b>BAB V PERANCANGAN</b> .....	<b>53</b>
5.1 Konsep Perancangan .....	53
5.1.1 <i>Mind Mapping</i> .....	53
5.1.2 <i>User</i> .....	53
5.2 <i>Image Chart</i> .....	54
5.4 <i>Image Board</i> .....	55
5.6 <i>Mood Board</i> .....	56
5.7 <i>Branding Produk</i> .....	56
5.8 <i>Brainstorming Sketch</i> .....	57
5.9 <i>Developing Sketch</i> .....	57
5.10 <i>Final Sketch</i> .....	59
5.11 <i>3D Modeling</i> .....	59
5.12 Gambar Teknik Produk .....	60
<b>BAB VI PENUTUP</b> .....	<b>72</b>
6.1 Kesimpulan.....	72
6.2 Saran.....	72
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>74</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>76</b>